

image not found or type unknown



На настоящем этапе экономического развития России активно формируются вертикально-интегрированные структуры, совершаются сделки слияний и поглощений, сделки по выкупу акций у миноритарных акционеров и соответственно возрастает потребность в проведении работ по оценке рыночной стоимости пакетов акций предприятий.

Анализ отчетов об оценке бизнеса показывает, что на практике оценщики достаточно поверхностно проводят анализ объекта оценки, оценка проводится на основе неполной, иногда недостоверной информации и безосновательных прогнозов, в результате чего рыночная стоимость, полученная оценщиком, оказывается далека от истины и не отражает действительного положения дел на предприятии.

Вместе с тем именно полноценное исследование предприятия как объекта оценки: изучение его ретроспективы, анализ активов, исследование его маркетинговой, правовой и производственной среды позволяют сформировать корректную модель функционирования бизнеса с учетом его специфики и правильно провести оценку его стоимости.

Оценочная деятельность в России регламентируется федеральными нормативными актами, в связи с этим, оценочные организации и их сотрудники должны прекрасно ориентироваться в их нынешних редакциях, а также быть в курсе новелл.

В данной работе автор рассматривает такой аспект оценочной деятельности, как идентификация объектов оценки в разрезе нормативных актов. Целью этого исследования является поиск наиболее оптимальной методологии для идентификации объектов оценки, удовлетворяющим требованиям нормативных актов.

Идентификация объекта оценки — это комплексное исследование состояния объекта оценки, позволяющее получить полноценное понимание оцениваемого предприятия не только на момент проведения оценки, но и в ретроспективном и прогнозном периодах.

Важно отметить, что согласно Федеральному стандарту оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)», утвержденному Приказом Минэкономразвития России

от 20 июля 2007 г. № 254 предъявляются четкие требования к составлению отчета об оценке, в том числе к идентификации объекта оценки:

принципы существенности и обоснованности – отчет должен содержать всю информацию, оказывающую влияние на формирование стоимости объекта оценки; данная ценообразующая информация, должна быть подтверждена согласно п. 9 ФСО № 3;

принцип однозначности – содержание отчета об оценке не должно вводить в заблуждение пользователей отчета, а также допускать неоднозначного толкования отчета;

принципы проверяемости и достаточности – содержание отчета об оценке, состав и последовательность изложения ценообразующей информации должны позволить пользователям отчета воспроизвести расчет стоимости объекта оценки и привести его к результатам, содержащимся в отчете.

Кроме того, при идентификации такого объекта оценки, как бизнес также необходимо учитывать

А) Организационно-правовую форму предприятия, которая строго регламентируется "ОК 028-2012. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм" (утв. Приказом Росстандарта от 16.10.2012 N 505-ст) (ред. от 24.10.2018) (вместе с "Пояснениями к позициям ОКОПФ")

Б) Совокупность активов, принадлежащих бизнесу, согласно НК РФ и нормам РСБУ.

Важно отметить, что при оценке непроизводственных предприятий особенную сложность при идентификации объекта составляю нематериальные активы компании.

Согласно п. 7 ФСЦ №11 Оценщик собирает информацию из различных источников в объеме, достаточном для идентификации объекта оценки. В состав факторов, рассматриваемых в процессе сбора и анализа информации, могут входить:

- права, привилегии или иные экономические выгоды, связанные с объектом оценки;
- срок действия исключительного права на интеллектуальную собственность;

- способность объекта оценки приносить экономические выгоды и источники этих выгод;
- состояние и перспективы отрасли, где создан и (или) используется объект оценки;
- лицензионные договоры или договоры об отчуждении исключительного права на интеллектуальную собственность (при их наличии);
- другие факторы, имеющие непосредственное отношение к объекту оценки.

Все эти факторы напрямую влияют на стоимость оцениваемого объекта (бизнеса), особенно если компания занимается предоставлением профессиональных услуг, проектной деятельностью, созданием нематериальных благ (кино, книги, научные исследования, разработка ПО и т.д.).

В заключение необходимо отметить, что ФСО, ГК РФ и НК РФ — не единственные нормативные акты, которые регламентируют идентификацию объектов оценки, но также и федеральные законы и постановления. Последние 2 особенно динамично обновляются и дорабатываются в последние годы, что представляется очередным вызовом для российских оценщиков.

Тем не менее, благодаря этим нормативным актам, пользователи отчетов всегда могут быть уверены, что отчет, полученный ими от оценочной компании, будет соответствовать законодательству РФ.

## **Список литературы**

- Калинкина К.Е. Идентификация объекта оценки при оценке предприятия, Статья, 2008, I Федеральном справочнике «Оценочная деятельность в Российской Федерации»
- Косорукова Ирина Вячеславовна Рекомендации по использованию Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (фсо № 8)» // Имущественные отношения в РФ. 2016. №10 (181). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekomendatsii-po-ispolzovaniyu-federalnogo-standarta-otsenki-otsenka-biznesa-fso-8> (дата обращения: 20.06.2020).
- Карпова Т.П., Карпова В.В. Идентификация и измерение стоимости нематериальных активов: оценочный и бухгалтерский подход. Вестник

Финансового университета. 2017. Т. 21. Вып. 3. С. 166–176.

- <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71005398/>